



SWISS WINE

LOGO**IDENTITÄT**

LOGO	4
AUFBAU	4
LOGO KOMMUNIKATION	5
FARBE	5

INSTRUMENTE**FARBEN UND SCHRIFT**

FARBEN	7
SCHRIFTART	8
KOMMUNIKATION ELEMENTE	10
VERBOTEN	11

LAYOUT**SWISS WINE****MIT DEM ZEICHEN FÜR DIE
KO-FINANZIERUNG DURCH DAS BLW**

CORPORATE BLW	13
KOMMUNIKATION GLOBALE KAMPAGNE	14
FORMATE A5 / A4 / A3 – BEISPIELE	14
FORMATE A5 / A4 / A3 – PLATZIERUNG DES SIGNETS DES BLW	15
FORMATE A5 BIS A3 – HOCHFORMAT	16
FORMATE A5 BIS A3 – QUERFORMAT	17
KLEINFORMAT LANGES BANNER	18
KLEINFORMAT KURZES BANNER	19
FORMAT F4 – BILD	20
FORMAT F4 – SCHRIFT	21
FORMAT F12	22

LAYOUT**SWISS WINE****OHNE DAS ZEICHEN FÜR DIE
KO-FINANZIERUNG DURCH DAS BLW**

KOMMUNIKATION GLOBALE KAMPAGNE	24
FORMATE A5 / A4 / A3 – BEISPIELE	24
FORMATE A5 BIS A3 – HOCHFORMAT	25
FORMATE A5 BIS A3 – QUERFORMAT	26
KLEINFORMAT	27
FORMAT F4 – BILD	28
FORMAT F4 – SCHRIFT	29
FORMAT F12	30

LAYOUT**SWISS WINE – BILDSCHIRM**

KOMMUNIKATION BILDSCHIRM	32
ONLINE	32
ALLGEMEINES	33
KOMMUNIKATION SOZIALE MEDIEN	34

LAYOUT**REGION****MIT DEM ZEICHEN FÜR DIE
KO-FINANZIERUNG DURCH DAS BLW**

LOGO DER REGION	36
AUFBAU	36
CORPORATE BLW	37
KOMMUNIKATION REGION	38
VERSCHIEDENE BEISPIELE	38
DIVERSE FORMATE	39

LAYOUT**REGION****OHNE DAS ZEICHEN FÜR DIE
KO-FINANZIERUNG DURCH DAS BLW**

KOMMUNIKATION REGION	41
VERSCHIEDENE BEISPIELE	41
DIVERSE FORMATE	42

LAYOUT**REGION – BILDSCHIRM**

KOMMUNIKATION BILDSCHIRM	44
ALLGEMEINES	44
ONLINE	45

KOMMUNIKATION**PRIVATE PARTNER**

LOGO PARTNERSCHAFT	50
FARBE	50
SCHWARZ-WEISS	51
PRIVATE PARTNER BLW	52
PLATZIERUNG DES BLW-SIGNETS	53
PRIVATE PARTNER SPONSORING	54
AUF HELLEM UNTERGRUND	54
PRIVATE PARTNER SPONSORING	55
AUF DUNKLEM HINTERGRUND	55

KOMMUNIKATION**PRODUZENTEN**

PRODUZENTEN ETIKETTEN	57
LOGO	57
ANWENDUNG	58
PRODUZENTEN FLASCHEN	59
FLASCHEN	59
PRODUZENTEN KARTON	60
KARTON	60

ANHÄNGE**LOGOS DER REGIONEN**

LOGO REGIONEN	62
-----------------------	----

L O G O

IDENTITÄT

LOGO

AUFBAU

Swiss Wine Promotion verwendet das Original-Logo. Regionen verwenden das Original-Logo oder das regionale Logo.



SWISS WINE

LOGO | KOMMUNIKATION

FARBE

Verwenden Sie vorzugsweise das rote Logo auf einem hellen Hintergrund.



Das weisse Logo ist auf einem dunklen Hintergrund zu verwenden.

Das schwarze Logo ist auf einem sehr hellen Hintergrund zu verwenden. Bitte bevorzugen Sie jedoch das rote Logo.



I N S T R U M E N T E

- **FARBEN UND SCHRIFT**
-

FARBEN

FARBE LOGO



PRINT	PANTONE	1805 C
	PANTONE	1797 U
	CMJN	0 98 75 22
SCREEN	RVB	175 39 47
PAINT	RAL	3031

FARBE TEXT

Für die rechtlichen Hinweise auf hellem Hintergrund zu verwenden.



PRINT	PANTONE	7519 C
	PANTONE	476 U
	CMJN	0 30 30 80
SCREEN	RVB	94 75 60
PAINT	RAL	8028

FARBE TEXT

Für die rechtlichen Hinweise auf dunklem Hintergrund zu verwenden.



PRINT	PANTONE	warm gray 1C
	PANTONE	warm gray 1U
	CMJN	3 3 3 7
SCREEN	RVB	236 235 235
PAINT	RAL	9002

SCHRIFTART

ÜBERSCHRIFTEN ZITATE / SLOGANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !?,:;[*]

Italian Plate No 1
demibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !?,:;(*)

Italian Plate No 4
demibold / italic

FLIESSTEXTE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !?,:;(*)

Italian Plate No 4
regular / italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !?,:;[*]

Italian Plate No 1
regular / italic

Die Schriftarten Italian Plate No1 und Italian Plate No 4 können mit verschiedenen Schriftstilen [normal, kursiv, bold] verwendet werden, wenn dies wirklich erforderlich ist.

SCHRIFTART

TEXTHIERARCHIE

ÜBERSCHRIFTEN / SLOGANS

ÜBERSCHRIFTEN

Untertitel

Hillant est pelit, assi blabor adis pelluptam, arum fugit, officiis eatis con cor sinvend antus. Xeriore cerepre volesequis nonsed esequi omnihic iiscid et facepta essinvelent, con et qui consequ aeriatur sent, co

Untertitel

Hillant est pelit, assi blabor adis pelluptam, arum fugit, officiis eatis con cor sinvend antus. Xeriore cerepre volesequis nonsed esequi omnihic iiscid et facepta essinvelent, con et qui consequ aeriatur sent, co

«OFFICIS EATIS COR SINVEND ANTUS»

«officis eatis cor sinvend antus»

KOMMUNIKATION | ELEMENTE

LAYOUT

SWISS WINE

Liste der Elemente, die auf den verschiedenen Medien erscheinen müssen.

Die Basissprache soll für die gesamte Gestaltung identisch sein

- Slogan
- BLW-Slogan
- rechtliche Hinweise



-
- **Allgemeines Logo** nationale Kampagne
oder
 - **Logo der Region** regionale Kampagne
-
- **Slogan** in der Sprache der Kampagne
 - Französisch je nach Kampagne
 - Deutsch je nach Kampagne
 - Italienisch je nach Kampagne
 - Englisch je nach Kampagne
 - **Gestaltungen** im Zusammenhang mit der Kampagne
 - **Website** www.swisswine.ch
 - **BLW** Corporate-Balken
 - **BLW-Slogan** in der Sprache der Kampagne
 - Französisch Suisse. Naturellement.
 - Deutsch Schweiz. Natürlich.
 - Italienisch Svizzera. Naturalmente.
 - Englisch Switzerland. Naturally.
 - **Rechtliche Hinweise** in der Sprache der Kampagne
 - Französisch À déguster avec modération
 - Deutsch Wein massvoll geniessen
 - Italienisch Da consumare con moderazione
 - Englisch Enjoy with moderation

VERBOTEN

- Änderungen der Farben
- Hintergrund des Logos in Farbe
- Inversion der Farben
- Änderung der Grösse
- Verzerrungen des Logos
- Alleinstehendes Quadrat



Ausnahmsweise und nur
mit Zustimmung
der Swiss Wine Promotion AG
verwendbar



L A Y O U T

SWISS WINE
MIT DEM ZEICHEN FÜR
DIE KO-FINANZIERUNG
DURCH DAS BLW

CORPORATE | BLW
 (BUNDESAMT FÜR LANDWIRTSCHAFT)

FARBE DES BANNERS



Print	PANTONE	186 C
	PANTONE	186 U
	CMYK	0 100 100 00
Screen	RGB	255 0 0
Paint	RAL	—

SCHRIFTART
 Helvetica Neue Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !? , ; . : (*)

GRÖSSE DER FARBIGEN FLÄCHE
 mindestens 42 x 12 mm

GRÖSSE DER SCHRIFT
 mindestens 7 pt

Links

Rechts

Bildschirm-Version

Suisse. Naturellement.

Suisse. Naturellement.

Suisse. Naturellement.

Schweiz. Natürlich.

Schweiz. Natürlich.

Schweiz. Natürlich.

Svizzera. Naturalmente.

Svizzera. Naturalmente.

Svizzera. Naturalmente.

Switzerland. Naturally.

Switzerland. Naturally.

Switzerland. Naturally.

KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE

LAYOUT

FORMATE A5 / A4 / A3 – BEISPIELE

HOCHFORMAT



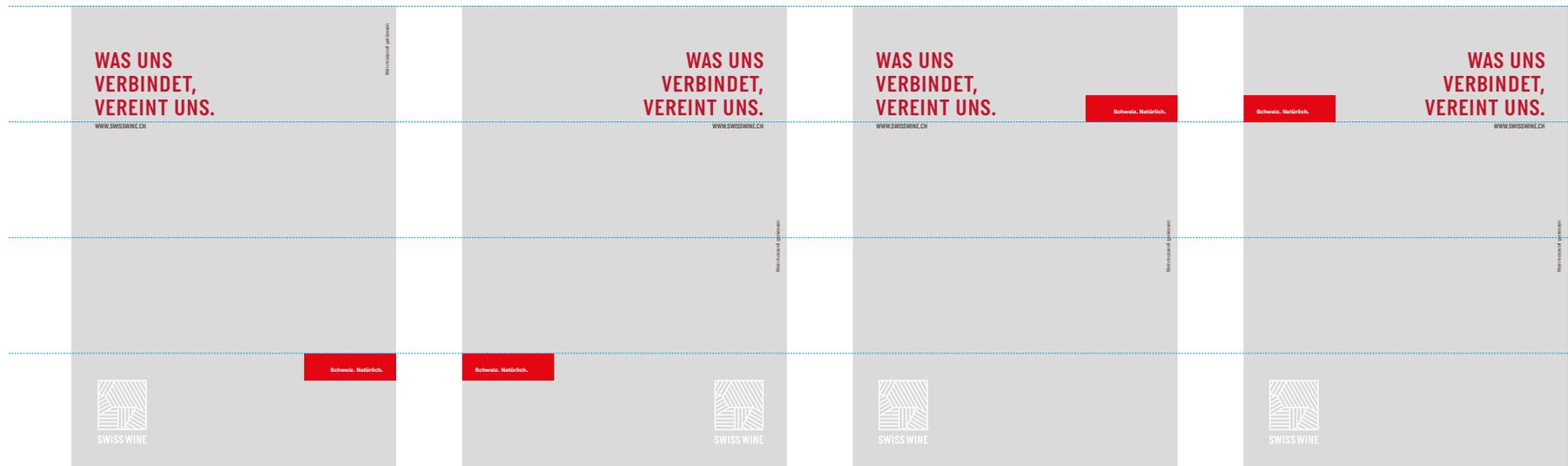
**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMATE A5 / A4 / A3 – PLATZIERUNG DES SIGNETS DES BLW

HOCHFORMAT

Das Signet «Schweiz. Natürlich.» kann gemäss den untenstehenden Beispielen platziert werden.

Die Gestaltungsproportionen, die auf den nächsten Seiten erläutert werden, müssen immer eingehalten werden. Der Text kann je nach Möglichkeit und dem verwendeten Bild rechts oder links platziert werden.



**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMATE A5 BIS A3 – HOCHFORMAT

HOCHFORMAT
für redaktionelle
Veröffentlichungen

X = längere Seite
H = Höhe

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



WAS UNS VERBINDET, VEREINT UNS.

WWW.SWISSWINE.CH

Schweiz. Natürlich.

SWISS WINE

Dimensions and Margins:

- X / 40 mind. 5 mm (top right)
- X / 40 mind. 5 mm (top right, second instance)
- X / 10 (left side)
- X / 20 (bottom left)
- X / 20 (bottom center)
- X / 40 mind. 5 mm (bottom right)
- X / 20 (bottom right, next to logo)

Font Specifications:

- ITALIAN PLATE NO 1 MEDIUM 7 pt
- ITALIAN PLATE NO 1 DEMIBOLD [X/6] pt / [X/6] Zeilenabstand
- ITALIAN PLATE NO 1 DEMIBOLD 12 pt
- HÖHE DES LOGOS X / 20 **mindestens 12 mm**
- SCHRIFTZUG PROPORTIONAL ZUR GRÖSSE DES SIGNETS

Other Labels:

- H / 4 (bottom right)
- BEREICH FÜR RECHTLICHE HINWEISE (bottom right)
- Wenn möglich gleichsetzen (vertical text on the right)

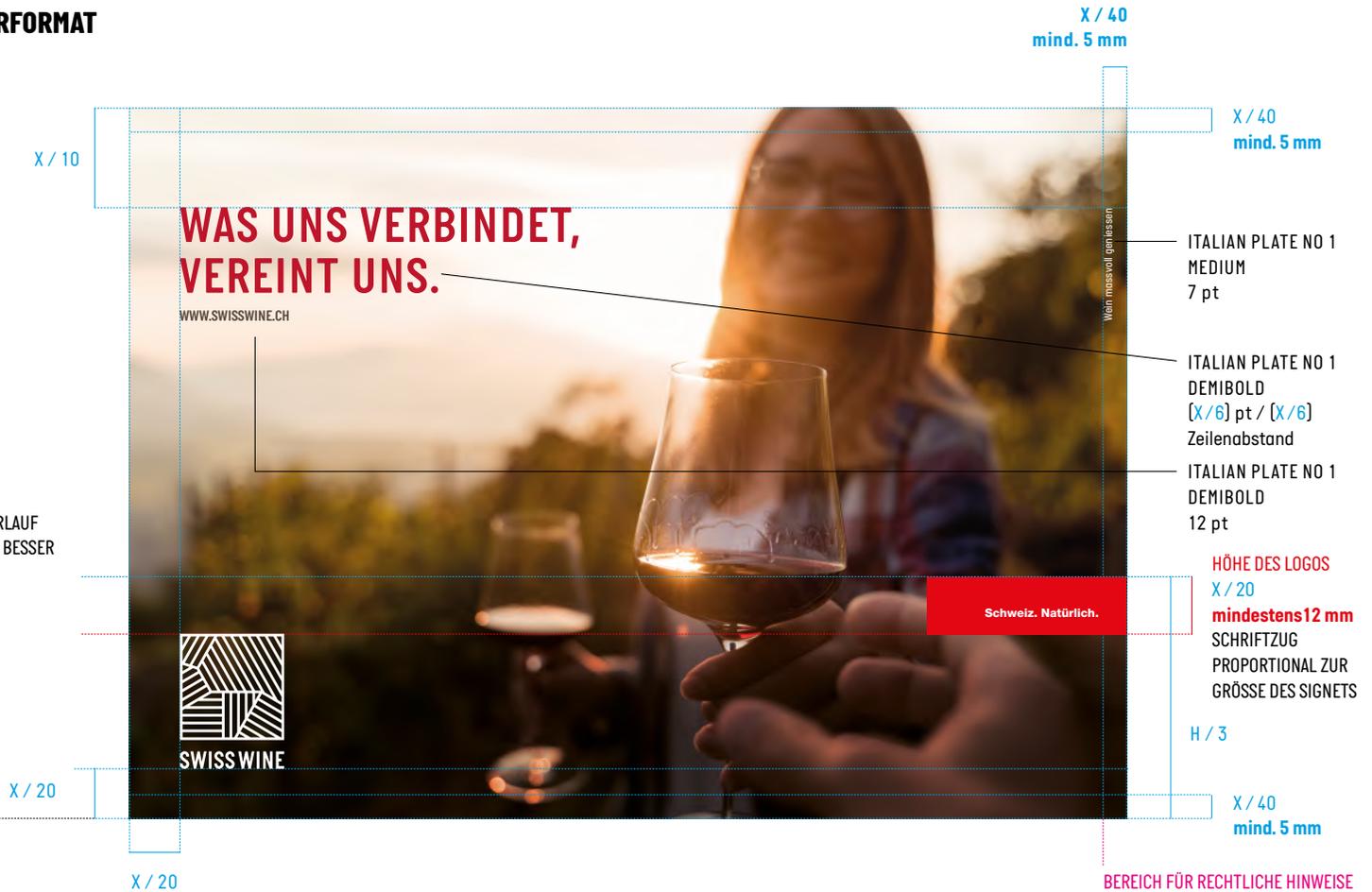
**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMATE A5 BIS A3 – QUERFORMAT

QUERFORMAT
für redaktionelle
Veröffentlichungen

X = längere Seite
H = Höhe

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

KLEINFORMAT LANGES BANNER X / 20
wenn die Gestaltung die Nutzung des BLW-Signets nicht erlaubt

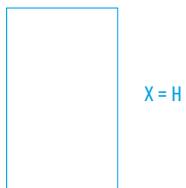
Ab A6 und kleiner.

BILD

- Änderung des Ausschnitts je nach Möglichkeiten und Interaktion mit Schriftzug und Logo

LOGO VON SWISS WINE
- in maximaler Grösse verwendet (Maximum der Seite)

X = längere Seite
H = Höhe



The image shows two versions of a banner layout for Swiss Wine. The background is a photograph of a woman holding a wine glass. The banner is divided into two columns. The left column contains the Swiss Wine logo and the text 'SWISS WINE'. The right column contains the headline 'WAS UNS VERBINDET, VEREINT UNS.' and the Swiss Wine logo. The bottom of the banner is a red bar with the website 'WWW.SWISSWINE.CH' and the slogan 'Schweiz. Natürlich.'.

Technical annotations include:

- ITILIAN PLATE NO 1 MEDIUM 7 pt** (top left and bottom right)
- ITILIAN PLATE NO 1 MEDIUM [GRÖSSE] pt = [GRÖSSE] Zeilenabstand** (top right)
- NACH GRAFISCHEM ZIEL UND MÖGLICHKEITEN** (top right)
- HÖHE DES LOGOS 12 mm HELVETICA NEUE 85 HEAVY 6.5 PT** (top right)
- WAS UNS VERBINDET, VEREINT UNS.** (headline)
- SWISS WINE** (logo)
- WWW.SWISSWINE.CH** (website)
- Schweiz. Natürlich.** (slogan)
- NUTZUNG DER VERFÜGBAREN BREITE FÜR DAS LOGO JE NACH MÖGLICHKEITEN MINDESTENS 2/3 DER GESAMTBREITE** (bottom center)
- X / 20** (width annotations)
- H / 3** (height annotation)
- WEIN MASSVOLL GENIESSEN** (vertical text on the sides)

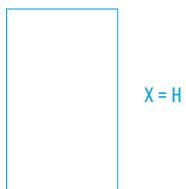
ITILIAN PLATE NO 1
MEDIUM
7 pt

**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

**KLEINFORMAT
KURZES BANNER**

Die kurze Version ist möglich, wenn die Gestaltung eine gute Lesbarkeit der Elemente erlaubt.

X = längere Seite
H = Höhe



ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
7 pt

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
7 pt

HÖHE DES LOGOS
12 mm
HELVETICA NEUE
85 HEAVY
6.5 PT

X / 20

H / 3

Wen massvoll genießen

Schweiz. Natürlich.

Schweiz. Natürlich.

X / 20

X / 20

SWISS WINE

WWW.SWISSWINE.CH

SWISS WINE

WWW.SWISSWINE.CH

Wen massvoll genießen

X / 20

NUTZUNG DER VERFÜGBAREN BREITE FÜR DAS LOGO
JE NACH MÖGLICHKEITEN
MINDESTENS 2/3 DER GESAMTBREITE

X / 20 X / 20

NUTZUNG DER VERFÜGBAREN BREITE FÜR DAS LOGO
JE NACH MÖGLICHKEITEN
MINDESTENS 2/3 DER GESAMTBREITE

X / 20

**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMAT F4 – BILD
mit Bildhervorhebung

Plakate

X = längere Seite
H = Höhe

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



X



BEREICH FÜR RECHTLICHE HINWEISE

**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMAT F4 – SCHRIFT
mit Texthervorhebung

Plakate

X = längere Seite

H = Höhe

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



X / 10

X / 40
mind. 5 mm

X / 40
mind. 5 mm

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
[X/5] pt / [X/5] Zeilenabstand

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
[X/40] pt

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
[X/20] pt

HÖHE DES LOGOS
X/20
HELVETICA NEUE
85 HEAVY

H / 4

X / 20

X / 40
mind. 5 mm

X / 20

BEREICH FÜR RECHTLICHE HINWEISE

**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMAT F12

3 Plakate im Format F4 bilden ein F12
Sie können wiederholt werden oder es kann eine Gestaltung über die gesamte Fläche erfolgen.



X

Das Signet des BLW ist am rechten Rand des Plakats platziert.

L A Y O U T

SWISS WINE
OHNE DAS ZEICHEN
FÜR DIE KO-FINANZIERUNG
DURCH DAS BLW

KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE

LAYOUT

FORMATE A5 / A4 / A3 – BEISPIELE

HOCHFORMAT



**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMATE A5 BIS A3 – HOCHFORMAT

HOCHFORMAT
für redaktionelle
Veröffentlichungen

X = längere Seite
H = Höhe

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



X / 10

X / 40
mind. 5 mm

X / 40
mind. 5 mm

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
7 pt

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
[X/6] pt / [X/6]
Zeilenabstand

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
12 pt

Verein mind. 500 l / getränk

X

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN

X / 7

X / 20

X / 20

X / 40
mind. 5 mm

BEREICH FÜR RECHTLICHE HINWEISE

X / 40
mind. 5 mm

WAS UNS
VERBINDET,
VEREINT UNS.

WWW.SWISSWINE.CH

SWISS WINE

**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMATE A5 BIS A3 – QUERFORMAT

QUERFORMAT
für redaktionelle
Veröffentlichungen

X = längere Seite

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

KLEINFORMAT

Ab A6 und
kleiner

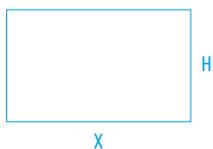
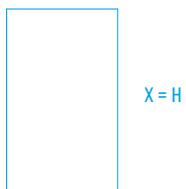
BILD

- Änderung des Ausschnitts
je nach Möglichkeiten und
Interaktion mit Schriftzug
und Logo

LOGO VON SWISS WINE

- in maximaler Grösse
verwendet
[Maximum der Seite]

X = längere Seite
H = Höhe



X / 20

X / 20

X / 6

X / 20

X / 20

Wein massvoll geniessen

Wein massvoll geniessen

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
7 pt

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
[GRÖSSE] pt = [GRÖSSE] Zeilenabstand

NACH GRAFISCHEM ZIEL
UND MÖGLICHKEITEN

**WAS UNS
VERBINDET,
VEREINT UNS.**



WWW.SWISSWINE.CH



WWW.SWISSWINE.CH

NUTZUNG DER VERFÜGBAREN BREITE FÜR DAS LOGO
JE NACH MÖGLICHKEITEN
MINDESTENS 2/3 DER GESAMTBREITE

NUTZUNG DER VERFÜGBAREN BREITE FÜR DAS LOGO
JE NACH MÖGLICHKEITEN
MINDESTENS 2/3 DER GESAMTBREITE

X / 20

X / 20

X / 20

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
7 pt

**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMAT F4 – BILD
mit Bildhervorhebung

Plakate

X = längere Seite

H = Höhe

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMAT F4 – SCHRIFT
mit Texthervorhebung

Plakate

X = längere Seite
H = Höhe

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



X



X / 10

X / 20

X / 20

X / 40
mindestens 5 mm

X / 40
mind. 5 mm

**WAS UNS
VERBINDET,
VEREINT UNS.**

WWW.SWISSWINE.CH



ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
[X/5] pt / [X/5] Zeilenabstand

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
[X/40] pt

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
[X/20] pt

H / 5

X / 40
mind. 5 mm

BEREICH FÜR RECHTLICHE HINWEISE

**KOMMUNIKATION | GLOBALE KAMPAGNE
LAYOUT**

FORMAT F12

3 Plakate im Format F4 bilden ein F12
Sie können wiederholt werden oder es kann eine Gestaltung über die gesamte Fläche erfolgen.



L A Y O U T

- **SWISS WINE – BILDSCHIRM**



KOMMUNIKATION | BILDSCHIRM

ITALIAN PLATE NO 1
 DEMIBOLD
 [GRÖSSE] pt = [GRÖSSE] Zeilenabstand
 GRÖSSE UND FARBEN NACH BEDARF



ONLINE

Unternehmensbezogene Gestaltung, die im Rahmen von Kampagnen zu verwenden ist. Die Harmonie und Grössen der verschiedenen Elemente sind der für das Layout verantwortlichen Person überlassen.

Für die Kommunikation von Swiss Wine Promotion können folgende Elemente verwendet werden:

- Horizontales Logo
- Quadratisches Logo
- Bildschirmversion des BLW-Signets (bei Bedarf)
- Slogan
- Rechtliche Hinweise
- Website

WAS UNS VERBINDET, VEREINT UNS.

WWW.SWISSWINE.CH

Wein massvoll geniessen

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE

Annotations:

- Top left: X / 20
- Top right: 1/3
- Right side (top): DER SLOGAN BEGINNT IMMER IM OBEREN DRITTEL UND KANN IN DAS MITTLERE DRITTEL HINEINREICHEN
- Right side (middle): X
- Right side (middle): DAS LOGO DES BLW IST IMMER AM OBEREN ENDE DES ERSTEN DRITTELS AUSGERICHTET UND RECHTS PLATZIERT
- Right side (bottom): 1/3
- Right side (bottom): HÖHE DES LOGOS JE NACH LESBARKEIT JE NACH ENDGÜLTIGEN DATEI
- Bottom left: MINIMUM JE NACH MÖGLICHKEITEN
- Bottom left: MAXIMUM X / 6
- Bottom left: X / 20
- Bottom center: X / 20

KOMMUNIKATION | BILDSCHIRM**ALLGEMEINES**

Bei der Verwendung der grafischen Elemente von Swiss Wine Promotion in digitalen Medien sind Redundanzen zu vermeiden.

BLEIBEN SIE EINFACH UND NUTZEN SIE DEN GESUNDEN MENSCHENVERSTAND, WAS DIE VERWENDUNG DER VERSCHIEDENEN ELEMENTE ANGEHT, DAMIT NICHT ALLES IMMER UND ÜBERALL ZU FINDEN IST.



KOMMUNIKATION | SOZIALE MEDIEN

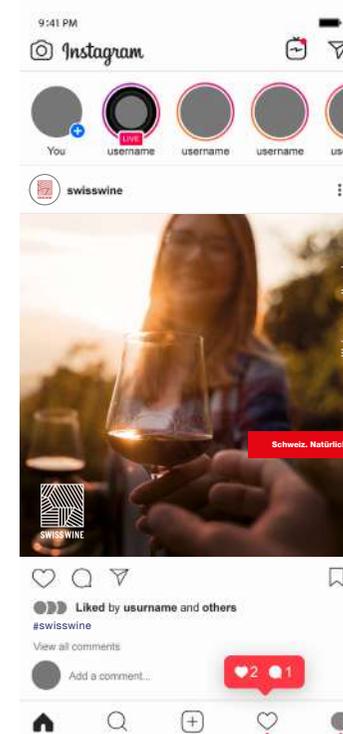
POSTS

Auf Social Media muss das Branding vollständig verwendet werden, wenn es sich um eine ko-finanzierte Kampagne handelt. Es wird auch empfohlen, das vollständige Branding im Outro von Videos zu verwenden.

STORY - Promotion / Werbung



POST - Foto | Kampagne / Promotion



Video outro - Kampagne / Promotion



Hintergrundfarbe nach Kampagne

L A Y O U T

REGION
MIT DEM ZEICHEN
FÜR DIE KO-FINANZIERUNG
DURCH DAS BLW

LOGO DER REGION

AUFBAU

Die Regionen können das Logo Swiss Wine Region oder das Original-Logo verwenden.

Es ist möglich, das Basis-Logo zu verwenden, ohne die Region zu erwähnen, wie zuvor in der Charta beschrieben.



LOGO

SWISS WINE LOGO



REGION



CORPORATE | BLW
 (BUNDESAMT FÜR LANDWIRTSCHAFT)

FARBE DES BANNERS



Print	PANTONE	186 C
	PANTONE	186 U
	CMYK	0 100 100 00
Screen	RGB	255 0 0
Paint	RAL	—

SCHRIFTART
 Helvetica Neue Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !? , ; . : (*)

GRÖSSE DER FARBIGEN FLÄCHE
 mindestens 42 x 12 mm

GRÖSSE DER SCHRIFT
 mindestens 7 pt

Rechts

Links

Bildschirm-Version

Suisse. Naturellement.

Suisse. Naturellement.

Suisse. Naturellement.

Schweiz. Natürlich.

Schweiz. Natürlich.

Schweiz. Natürlich.

Svizzera. Naturalmente.

Svizzera. Naturalmente.

Svizzera. Naturalmente.

Switzerland. Naturally.

Switzerland. Naturally.

Switzerland. Naturally.

KOMMUNIKATION | REGION

LAYOUT

VERSCHIEDENE BEISPIELE

Beispiel von fiktiven Visuals mit dem Original-Logo.

Wenn möglich die Corporate Typographie verwenden.

Das Original-Logo oder SWISS WINE REGION vorzugsweise unten links platzieren.

Das Lesezeichen «Schweiz. Natürlich.» kann gemäss den untenstehenden Beispielen platziert werden. Die auf den folgenden Seiten erläuterten Bauproportionen müssen immer eingehalten werden.



**KOMMUNIKATION | REGION
LAYOUT**

DIVERSE FORMATE

Identisch mit der Version der globalen Kampagnen.

Verwendung des Logos der Regionen und ggf. der Website der Region.

Siehe Seiten 13 bis 21.

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



Dimensions and Spacing:

- X / 40 mindestens 5 mm (top right margin)
- X / 40 mind. 5 mm (top right margin, second instance)
- X / 10 (left margin)
- X / 20 (bottom margin)
- X / 20 (bottom margin, second instance)
- X / 20 (bottom margin, third instance)
- X / 20 (bottom margin, fourth instance)
- X / 40 mind. 5 mm (bottom right margin)
- H / 3 (height of bottom text area)

Font Specifications:

- ITALIAN PLATE NO 1 MEDIUM 7 pt
- ITALIAN PLATE NO 1 DEMIBOLD [X / 6] pt / [X / 6] Zeilenabstand
- ITALIAN PLATE NO 1 DEMIBOLD 12 pt
- HÖHE DES LOGOS X / 20 mindestens 12 mm
- SCHRIFTZUG PROPORTIONAL ZUR GRÖSSE DES SIGNETS

Other Labels:

- Wohn- / Essbereich (vertical label on the right)
- Schweiz. Natürlich. (text in red box)
- BEREICH FÜR RECHTLICHE HINWEISE (pink label at the bottom right)

L A Y O U T

REGION
OHNE DAS ZEICHEN
FÜR DIE KO-FINANZIERUNG
DURCH DAS BLW

KOMMUNIKATION | REGION

LAYOUT

VERSCHIEDENE BEISPIELE

Beispiele mit fiktiven
Gestaltungen und
verschiedenen regionalen
Logos

Wenn möglich die Corporate
Typographie verwenden.

Das Logo SWISS WINE REGION
vorzugsweise unten links
platzieren (das Logo kann
rechts mit der rechtsseitigen
Version des Logos angeordnet
werden)



**KOMMUNIKATION | REGION
LAYOUT**

DIVERSE FORMATE

Identisch mit der Version der globalen Kampagnen.

Verwendung des Logos der Regionen und ggf. der Website der Region.

Siehe Seiten 23 bis 28.

DUNKLERER BEREICH MIT FARBVERLAUF
FALLS ERFORDERLICH, UM DAS LOGO BESSER
HERVORZUHEBEN



X / 10

X / 12

X / 20

X / 20

X / 40
mindestens 5 mm

X / 40
mind. 5 mm

ITALIAN PLATE NO 1
MEDIUM
7 pt

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
[X / 6] pt / [X / 6] Zeilen-
abstand

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
12 pt

X / 40
mind. 5 mm

BEREICH FÜR RECHTLICHE HINWEISE



L A Y O U T

- **REGION – BILDSCHIRM**
-

KOMMUNIKATION | BILDSCHIRM

ALLGEMEINES

Bei der Verwendung der grafischen Elemente von Swiss Wine Promotion in digitalen Medien sind Redundanzen zu vermeiden.

BLEIBEN SIE EINFACH UND NUTZEN SIE DEN GESUNDEN MENSCHENVERSTAND, WAS DIE VERWENDUNG DER VERSCHIEDENEN ELEMENTE ANGEHT, DAMIT NICHT ALLES IMMER UND ÜBERALL ZU FINDEN IST.



KOMMUNIKATION | BILDSCHIRM

ONLINE

Unternehmensbezogene Gestaltung, die im Rahmen von Kampagnen zu verwenden ist. Die Harmonie und Grössen der verschiedenen Elemente sind der für das Layout verantwortlichen Person überlassen.

Für die Kommunikation von Swiss Wine können folgende Elemente verwendet werden:

- Logo der Region
- BLW-Signet in der Bildschirmversion
- Slogan
- Rechtliche Hinweise
- Website

ITALIAN PLATE NO 1
DEMIBOLD
[GRÖSSE] pt = [GRÖSSE] Zeilenabstand
GRÖSSE UND FARBEN NACH BEDARF



X / 20

**WAS UNS
VERBINDET,
VEREINT UNS.**

WWW.SWISSWINE.CH

Wein mussvoll genießen

1/3

DER SLOGAN BEGINNT IMMER IM OBEREN DRITTEL UND KANN IN DAS MITTLERE DRITTEL HINEINREICHEN

X

DAS LOGO DES BLW IST IMMER AM OBEREN ENDE DES ERSTEN DRITTELS AUSGERICHTET UND RECHTS PLATZIERT

1/3

ES KANN AUF DIE VERWENDUNG DES BANNERS VERZICHTET WERDEN

Suisse. Naturellement.

HÖHE DES LOGOS JE NACH LESBARKEIT IN DER ENDGÜLTIGEN DATEI

1/3

ES KANN DAS VOLLSTÄNDIGE LOGO ODER NUR DAS QUADRAT VERWENDET WERDEN

MINIMUM
JE NACH MÖGLICHKEITEN
MAXIMUM
X / 6



X / 20

X / 20

DAS ORIGINAL-LOGO KANN AUF HELLEM HINTERGRUND VERWENDET WERDEN

KOMMUNIKATION | BILDSCHIRM – SOZIALE MEDIEN

PUBLIKATIONEN

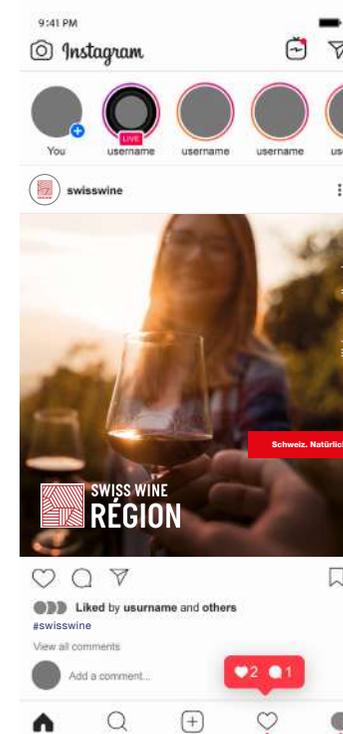
Auf Social Media muss das Branding vollständig verwendet werden, wenn es sich um eine co-finanzierte Kampagne handelt.

Es wird auch empfohlen, das vollständige Branding im Outro von Videos zu verwenden.

STORY - Promotion / Werbung



POST - Foto | Kampagne / Promotion



Video outro - Kampagne / Promotion



Hintergrundfarbe nach Kampagne

BEISPIELE - STORY UND NEWSFEED

Promotion / Werbung



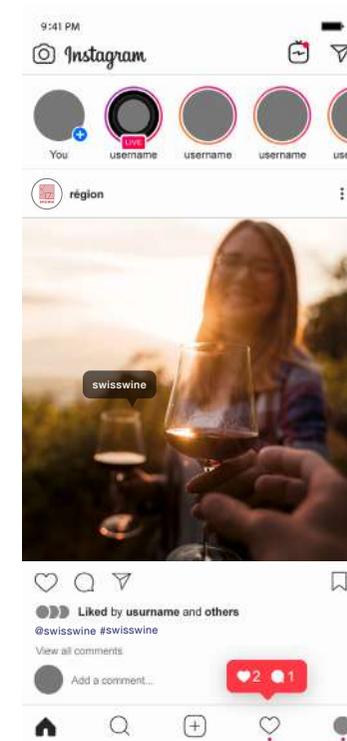
Regionale Fotos



Foto | Kampagne / Promotion



Regionale Fotos



BEISPIELE - FACEBOOK

Foto



Video



K O M M U N I K A T I O N

**PRIVATE
PARTNER**

LOGO | PARTNERSCHAFT

FARBE

Verwendung auf weissem Hintergrund und wenn das Swiss Wine-Logo als Partner/Sponsor verwendet wird.

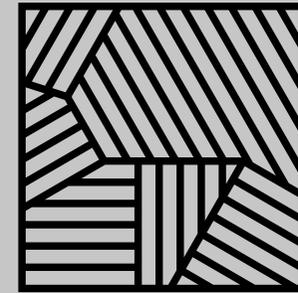
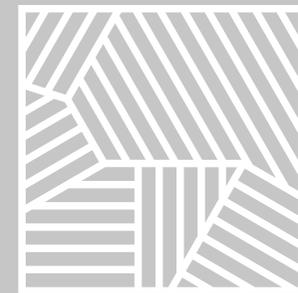
Auf dunklem Hintergrund



LOGO | PARTNERSCHAFT**SCHWARZ-WEISS**

Verwendung, wenn das Unternehmens-Rot nicht verwendet werden kann und der Hintergrund dunkel ist.

Auf dunklem Hintergrund

**SWISS WINE****SWISS WINE**

PRIVATE PARTNER | BLW

(BUNDESAMT FÜR LANDWIRTSCHAFT)

FARBE DES BANNERS



Print	PANTONE	186 C
	PANTONE	186 U
	CMYK	0 100 100 00
Screen	RGB	255 0 0
Paint	RAL	—

SCHRIFTART

Helvetica Neue Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - !? , ; . : (*)

GRÖSSE DER FARBIGEN FLÄCHE

mindestens 42 x 12 mm

GRÖSSE DER SCHRIFT

mindestens 7 pt

Links

Rechts

Bildschirm-Version

Suisse. Naturellement.

Suisse. Naturellement.

Suisse. Naturellement.

Schweiz. Natürlich.

Schweiz. Natürlich.

Schweiz. Natürlich.

Svizzera. Naturalmente.

Svizzera. Naturalmente.

Svizzera. Naturalmente.

Switzerland. Naturally.

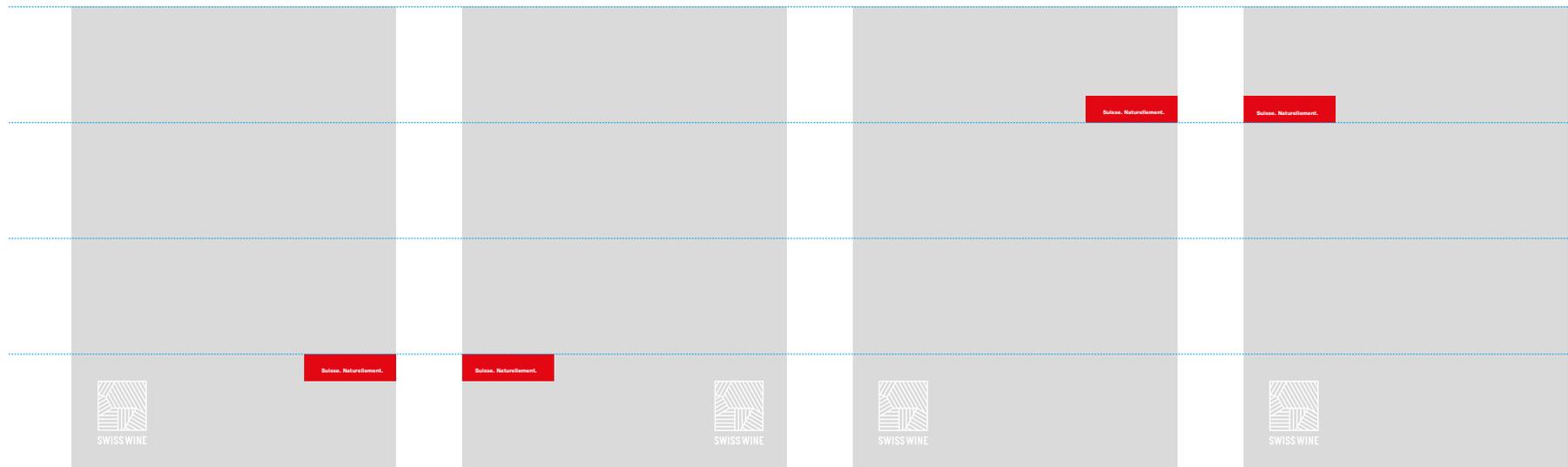
Switzerland. Naturally.

Switzerland. Naturally.

PRIVATE PARTNER | BLW**PLATZIERUNG DES BLW-SIGNETS****HOCHFORMAT**

Das Signet «Schweiz. Natürlich.» kann gemäss den untenstehenden Beispielen platziert werden.

Vorzugsweise im oberen oder unteren Viertel.



PRIVATE PARTNER | SPONSORING

AUF HELLEM UNTERGRUND

Verwendung des Logos von Swiss Wine und des BLW-Banners auf Medien privater Partner.

—

Auf dem Plakat müssen erscheinen

- Swiss Wine Logo
- powered by Swiss Wine
- BLW-Banner
- Rechtliche Hinweise

+
Identität des Partners gemäss
seinem Design und der
Gestaltung des Plakats



RECHTLICHE HINWEISE

HÖHE DES LOGOS
Siehe S. 16-21
mindestens 12 mm

BLW-BANNER
PLATZIERUNG RECHTS
ODER LINKS

JE NACH MÖGLICHKEITEN

LOGO SWISS WINE
H: **mindestens 12 mm**

PRIVATE PARTNER | SPONSORING

AUF DUNKLEM HINTERGRUND

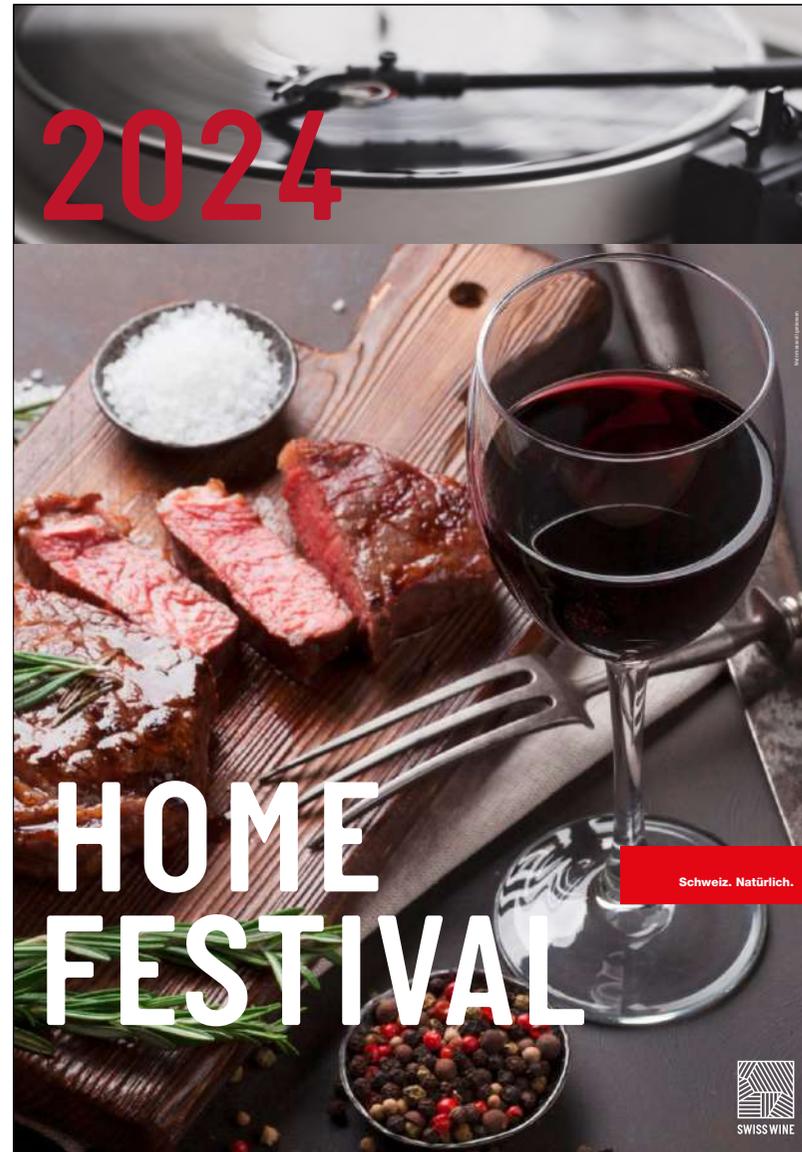
Verwendung des Logos von Swiss Wine und des BLW-Banners auf Medien privater Partner.

—

Auf dem Plakat müssen erscheinen

- Swiss Wine Logo
- BLW-Banner
- Rechtliche Hinweise

+
Identität des Partners gemäss seinem Design und der Gestaltung des Plakats



RECHTLICHE HINWEISE

HÖHE DES LOGOS
Siehe S. 16-21
mindestens 12 mm

BLW-BANNER
PLATZIERUNG RECHTS
ODER LINKS

JE NACH MÖGLICHKEITEN

LOGO SWISS WINE
H: **mindestens 12 mm**

K O M M U N I K A T I O N

● PRODUZENTEN

● Praktischer Leitfaden für
Flaschenetiketten und
Verpackungen für
Swiss Wine-Produzenten



SWISS WINE

PRODUZENTEN | ETIKETTEN

LOGO

Regeln für die Verwendung des Logos auf Etiketten.

FARBEN



PRINT

PANTONE 1805 C
 PANTONE 1797 U
 CMJN 0 | 98 | 75 | 22



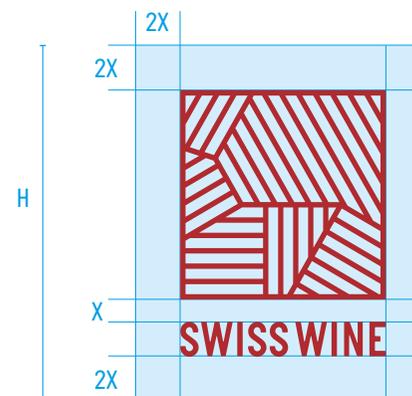
PRINT

PANTONE BLACK
 CMJN 0 | 0 | 0 | 100

GRÖSSE & DEKLINATIONEN

MINIMALGRÖSSE H 15 mm
MAXIMALGRÖSSE B 1/3 [Breite Etikette]

Anpassungen oder neue Kreationen von Logos sind verboten



WEITERE LOGOS SWISSWINE

- LOGO KANTONE
Für die Kommunikation der Kantone reserviert
- LOGO SLOGAN
Für die Kommunikation von swisswine promotion reserviert



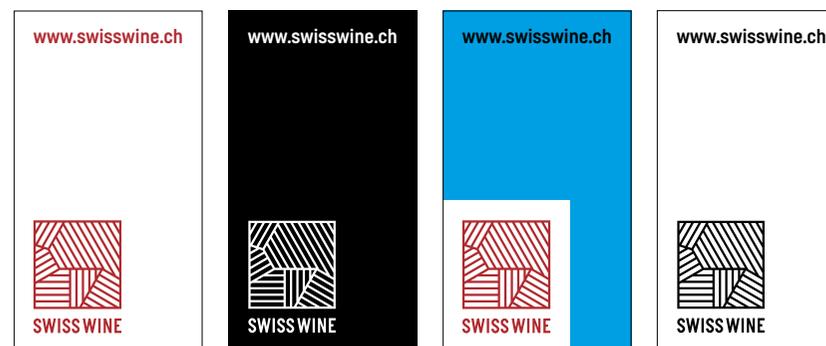
PRODUZENTEN | ETIKETTEN

ANWENDUNG

Regeln für die Verwendung des Logos auf Etiketten.

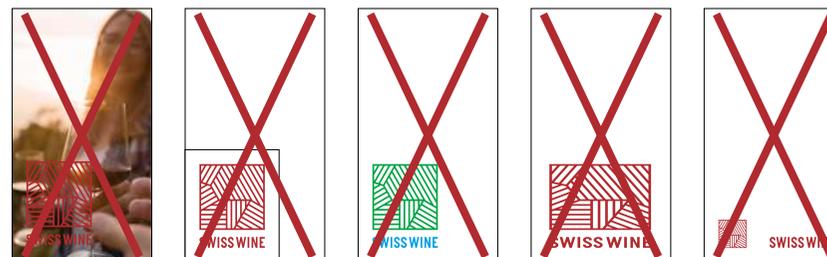
FARBREGELUNG

- auf weissem Hintergrund
- auf schwarzem Hintergrund
- auf farbigem Hintergrund
- auf Etikette schwarz-weiss / ohne Farbdruck



VERBOTE

- nie auf Bildern
- keine Umrandung des Logos
- keine Spezialfarben
- keine Verformung
- keine Anpassung



PRODUZENTEN | FLASCHEN

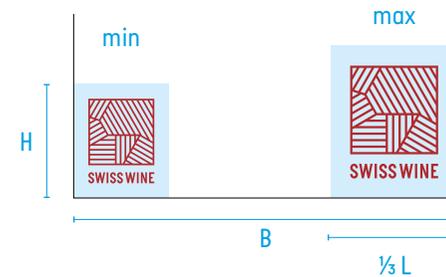
FLASCHEN

Regeln für die Verwendung der Identität auf den Flaschen.

ETIKETTE

- idealerweise unten links oder rechts
- nicht die Logozone überschreiten

MINIMALGRÖSSE H 15 mm (Höhe Logo)
MAXIMALGRÖSSE B 1/3 (Breite Etikette)



VERSCHLUSS

- empfohlen werden drei mögliche Varianten
- zwei Standardformate
 H: 44 mm L: 28 mm | H: 60 mm B: 30 mm
 erhältlich bei anerkannten Lieferanten
 [bitte kontaktieren Sie SWISS WINE für zusätzliche Informationen]



feste Logogröße
 B 12.2 mm H 15 mm

ZAPFEN

- Druck des Logos auf Zapfen
- Horizontale Verwendung des Logos ausschliesslich für Druck auf Zapfen reserviert
- Logo kann ein- oder zweimal gemäss folgendem Schema angebracht werden



proportionale Dimensionen
 B 80% der Breite des Zapfens X



PRODUZENTEN | KARTON

KARTON

Regeln für die Verwendung der Kennzeichnung auf den Verpackungskartons.

ANBRINGUNG

Druck auf allen Seiten des Kartons.

MINDESTGRÖSSE H 60 mm
MAXIMALGRÖSSE B 1/3 [Breite Seite 2]



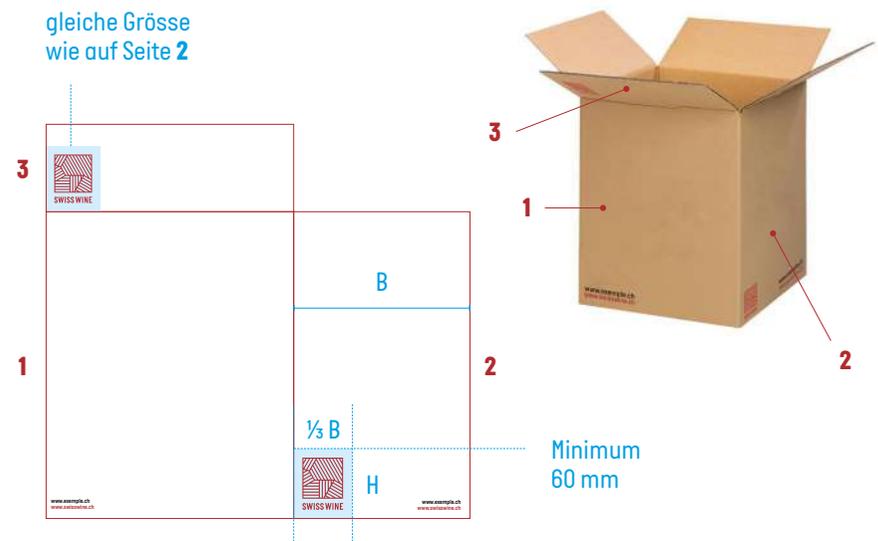
immer die Swiss Wine Farbe verwenden



schwarz falls Druck einfarbig



weiss, wenn der Hintergrund dunkel ist



A N H Ä N G E

- # **LOGOS DER REGIONEN**
-

LOGO | REGIONNEN

