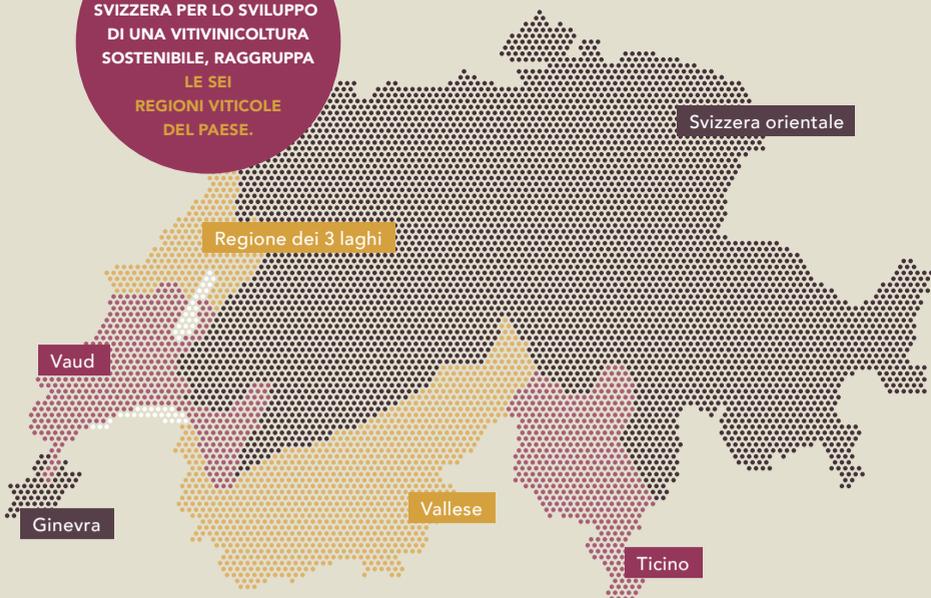


VITISWISS,
LA FEDERAZIONE
SVIZZERA PER LO SVILUPPO
DI UNA VITIVINICOLTURA
SOSTENIBILE, RAGGRUPPA
LE SEI
REGIONI VITICOLE
DEL PAESE.



Sviluppo sostenibile e qualità

Con il suo marchio VINATURA®,
VITISWISS promuove i vini
svizzeri di qualità prodotti
rispettando l'ambiente, secondo i criteri
per una vitivinicoltura sostenibile.

Le norme del marchio VINATURA®
si applicano alla produzione viticola
come pure ai processi di vinificazione.



© Régis Colombo

I vini con il logo VINATURA®
sono degustati preventivamente.
In questo modo VINATURA® garantisce
ai consumatori il rispetto dei livelli
qualitativi richiesti.

Controlli periodici e accreditati verificano
la severa applicazione delle direttive
emanate per ottenere il marchio.



© Les Vins du Valais/François Perraudin



Il vostro produttore VINATURA®:



VINATURA® è sinonimo di garanzia
rivolto a consumatori esigenti e sensibili
ai principi legati allo sviluppo sostenibile.

www.vinatura.ch

Bere con moderazione, gustare a fondo

Svizzera. Naturalmente.



SWISS WINE



IL MARCHIO DEI VINI SVIZZERI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE



www.vinatura.ch



**I viticoltori
VINATURA® si impegnano**

Viticoltura sostenibile

Competenze, trasparenza e responsabilità

La formazione e le competenze dei viticoltori favoriscono l'esistenza a lungo termine delle aziende. La tracciabilità, vigente a tutti i livelli di elaborazione del prodotto, garantisce trasparenza e sicurezza.

Paesaggi e biodiversità

Le strutture produttive – vigneti ed edifici – devono rispettare il paesaggio e la diversità delle specie vegetali e animali. La presenza di numerosi insetti utili favorisce l'equilibrio biologico del vigneto.

Mezzi di produzione

I materiali e le diverse forniture sono scelti in modo da ridurre l'impatto sulla salute e sull'ambiente. Il riciclaggio e la separazione dei rifiuti sono prioritari.

**I viticoltori ed i vinificatori
VINATURA® si impegnano**

Responsabilità sociale

Salute e sicurezza dei collaboratori

In materia di condizioni di lavoro, i contratti settoriali ed i principi di sicurezza sono applicati e rispettati. La formazione continua e le varie possibilità di qualifica personali sono incoraggiate.

Implicazioni socioeconomiche

L'integrazione dell'azienda nel tessuto sociale culturale ed economico locale, costituisce la base e l'identità dell'attività vitivinicola.



**I vinificatori
VINATURA® si impegnano**

Vitivinicoltura sostenibile

Risparmio energetico

Il consumo energetico è ottimizzato tramite misure concrete di riduzione degli sprechi. Le energie rinnovabili sono privilegiate.

Orientamento alle richieste della clientela

La qualità dei prodotti e le loro caratteristiche sono ottenute nel rispetto del marchio e considerando le esigenze dei consumatori.

**I viticoltori ed i vinificatori
VINATURA® si impegnano**

Risorse naturali

Acqua, suolo e biodiversità

Acqua. In vigneto si dà priorità alle pratiche colturali che mirano a preservare la qualità delle acque. In cantina l'obiettivo mira alla riduzione dei consumi.

Suolo. Il mantenimento della fertilità del suolo è assicurato tramite una corretta gestione dei lavori di inerbimento, lavorazione del suolo, apporto di materia organica,...

Biodiversità. Viene promossa la creazione di zone ricche in specie. L'implementazione di siepi, boschetti e zone erbose estensive arricchisce la biodiversità.

